

**KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ POMYSŁU  
w projekcie „Platforma IDEALIST”**

Deklaracja bezstronności i poufności.

Oświadczam, że:

- a Zapoznałem/am się z Regulaminem Projektu „Platforma IDEALIST”.
- b Nie pozostaję w związku małżeńskim ani w faktycznym pożyciu albo stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa oraz nie jestem związany/a z tytułu przysposobienia opieki lub kurateli z Pomysłodawcą.
- c W ciągu ostatnich trzech lat do daty niniejszej oceny nie pozostawałem/am w stosunku pracy lub zlecenia z Pomysłodawcą oraz nie byłem/am członkiem władz przedsiębiorstwa Pomysłodawcy.
- d Nie pozostaję z Pomysłodawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do mojej bezstronności.
- e Zobowiązuję się do nieujawniania informacji związanych z oceną pomysłu przedstawionego przez Pomysłodawcę oraz do tego, że dołożę należytej staranności dla zapewnienia, aby informacje dotyczące ocenianego przeze mnie pomysłu nie zostaną przekazane osobom nieuprawnionym.

Numer Identyfikacyjny Pomysłu	
Imię i nazwisko Pomysłodawcy zgłaszającego się do Projektu	

KRYTERIA	Liczba punktów		Przyznana punktacja
	Min.	Maks.	
<b>Innowacyjność</b> – ocenia skali innowacyjności produktowej rozumianej jako wprowadzenie na rynek produktu/usługi, który jest nowy lub znacząco udoskonalony w zakresie swoich cech lub zastosowań co najmniej na poziomie krajowym.	0	5	
<b>Niezbędność</b> – czy istnieje zapotrzebowanie na produkt/usługę.	0	2	
<b>Opłacalność</b> – ocena relacji zakładanych kosztów do efektów wprowadzenia produktu na rynek.	0	2	
<b>Wykonalność</b> – ocena czy w oparciu o dostępne na rynku technologie lub wiedzę możliwe jest wyprodukowanie danego produktu/usługi.	0	2	
<b>Zgodność</b> pomysłu z Regionalnymi Inteligentnymi Specjalizacjami wpisujących się w obszary RIS wspólne dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej, w którym będzie siedziba Startupu.	0	1	
<b>Potencjał biznesowy</b> – ocena czy projekt posiada wystarczający potencjał biznesowy - przy ocenie potencjałów biznesowego Rada Mentorów będzie brała pod uwagę szczególnie takie aspekty/czynniki jak: nasycenie rynku, potencjał rozwojowy całej branży, ewentualne nisze, potrzeby klientów w odniesieniu do produktu/usługi, bariery wejścia, potencjalni dostawcy i inne.	0	4	
<b>Zespół Projektowy</b> – ocena czy zespół wraz z pomysłodawcą posiada wystarczającą wiedzę i kompetencje do realizacji przedsięwzięcia.	0	1	
<b>Przewagi konkurencyjne</b> – ocean czy projekt cechuje się zidentyfikowanymi przewagami konkurencyjnymi w stosunku do istniejących rozwiązań danej potrzeby.	0	1	
<b>MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW / PRYZNANA PUNKTACJA</b>			

**Uzasadnienie oceny i rekomendacje:**

**Data i podpis Eksperta:**